

26.06.2017

Veranstaltung: Digitalisierung – Definition und Innovation in neue Geschäftsfelder

Am 12. Oktober 2017 findet Rahmen der Frankfurter Buchmesse zum fünften Mal die Leitveranstaltung für Information Professionals, Informationsvermittler, Grossnutzer und Informationsanbieter statt. In diesem Jahr werden die Herausforderungen durch den digitalen Wandel diskutiert: Was bedeutet die Digitalisierung für unsere Informationsbranche?

Die Veranstaltung «Steilvorlagen für den Unternehmenserfolg 2017» diskutiert die Herausforderungen durch den digitalen Wandel: Was bedeutet die Digitalisierung für die Informationsbranche?

Keynote-Speaker [Rafael Ball](#) (Direktor der Bibliothek der ETH Zürich und Chefredakteur der Zeitschrift b.i.t. online) wird die Digitalisierung in der Informationsbranche unter dem Aspekt «Digitale Disruption» beleuchten und dabei der Frage nachgehen, wieso sich Information Professionals nicht an ihrer erfolgreichen Vergangenheit orientieren können.

Die Success Stories werden, u.a. mit der Österreicherin Birgit Bauer (Bauer Business Research) und Dr. Silke Bromann (Japan Consulting), Einblicke in die Praxis selbständiger Information Professionals geben.

Wann? 12. Oktober 2017, 9 bis 14 Uhr

Wo? Frankfurter Buchmesse, Halle 4.2, Raum Dimension

Frühbucherrabatt inklusive Tageseintritt zur Buchmesse und Stehlunch bei Buchung bis 31. Juli 2017: 89 Euro.

Ab 1. August 2017: 99 Euro.

Auszubildende und Studierende: 29 Euro.

[Die Anmeldung erfolgt über die Homepage der Buchmesse oder über die Plattform Xing.](#)

Die Veranstaltung wird von Informationsanbietern als Sponsoren unterstützt:

FirmenWissen/Creditreform, Dow Jones, GBI–Genios Wirtschaftsdatenbank, LexisNexis, Minesoft, WTI Frankfurt.