

Tags: Archiv Social Media, Schlaglicht,

Wie und weshalb wir Twitter-Timelines archivieren

Twitter verfügt über grosses historisches Potenzial. Selbst wenn auf der Plattform sämtliche Tweets bis in die Anfangszeit zurück abrufbar sind, ist die Verfügbarkeit für die längerfristige Zukunft nicht gesichert. Bei docuteam haben wir ein Verfahren entwickelt, Twitter-Timelines zu archivieren.

Fast jeder kennt Twitter, die Microblogging-Plattform, auf der Informationen in Realtime verbreitet werden, Communities und Meinungen gebildet – und ebenso manipuliert werden. Die Publikationsgeschwindigkeit ist hoch, die Reaktionszeit kurz. Das macht Twitter zu einem Brandbeschleuniger für Debatten aller Art. Twitter erlaubt eine Demokratisierung der Berichterstattung, ermöglicht Meinungsfreiheit und dient der Mobilisierung politischer und gesellschaftlicher Bewegungen. Es sorgt aber auch für die Verbreitung von Fake-News, Hasskommentaren und Belästigungen.

Der erste Tweet: "just setting up my twttr" wurde vom Mitbegründer und heutigem CEO Jack Dorsey am 21. März 2006 abgesetzt. "twttr", so hiess der Prototyp damals, wurde eigentlich als Kommunikationsmittel für ein anderes Projekt entwickelt. [1] So zumindest eine populäre Legende. Die Gründer öffneten ihre Plattform bald einer breiten Nutzerschaft – und waren über den Erfolg selbst überrascht. [2] Twitter Inc. wurde ein Jahr später gegründet und entwickelt das Produkt mit mittlerweile rund 5000 Mitarbeitenden noch heute weiter. Bereits 2007 wurden Hashtags eingeführt, um Themen zu strukturieren. Als SMS-kompatibler Dienst entwickelt, waren lange nur 140 Zeichen erlaubt (die restlichen 20 waren für den Usernamen reserviert). Seit 2017 sind Tweets von einer Länge bis 280 Zeichen möglich. Heute (Stand 1. Quartal 2020) zählt der Dienst 166 Mio. sogenannte mDAU («monetizable Daily Active Usage»). [3] Eine Zahl, die seit Jahren stetig wächst. Monatlich werden über 500 Mio. Nutzer*innen gezählt, die Twitter besuchen, ohne sich einzuloggen. [4] Gewinn macht Twitter Inc. erst seit Ende 2017 und zwar vor allem über Werbung. [5][6] Der Gesamtumsatz im 1. Quartal 2020 liegt bei über 800 Mio. US-Dollar. [7] Pro Sekunde werden aktuell durchschnittlich etwa 6000 Tweets abgesetzt. Das macht rund 500 Mio. am Tag. Die meisten Follower hat aktuell Barack Obama.

Twitter ist auch ein Ort der Selbstinszenierung. Dies gilt für Einzelpersonen ebenso wie für Unternehmen und öffentliche Einrichtungen. Es werden Beziehungen gepflegt und Marketing betrieben. Für das konstante Erstellen und Einspeisen von Inhalten wird viel Geld investiert. Die Kommunikation ist weniger formell als in gedruckten Medien und geht zudem in zwei Richtungen: Posts werden nicht nur gelesen, sondern auch zeitnah kommentiert, «geliked» und «retweetet».

Was bringt unsere Kund*innen dazu, ihre Twitterkanäle archivieren zu lassen? Neben der empfundenen historischen Relevanz komplettiert das Social-Media-Archiv die klassischen Bestände gedruckter Kommunikationsmittel. Ohne den digitalen Kanal wäre das Bild der Kommunikationstätigkeit unvollständig. Daneben gibt es auch ganz praktische Argumente. Beispielsweise ist es für ein Unternehmen wichtig, den genauen Zeitpunkt und Wortlaut einer öffentlich kommunizierten Mitteilung nachvollziehen und belegen zu können. Sind die Twitterdaten erst einmal archiviert, haben sie eine Prüfsumme. Die Daten können so im Nachhinein nicht unbemerkt verändert werden.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
id	screen_name	id_str	full_text	truncated_text	in_reply_to_status_id_str	in_reply_to_user_id_str	quote_status_id_str	retweet_count	favorite_count	lang	media_url	media_md5	media_size	media_org	media_src	created_at	
1	@diemobiliar	1114555105565789580	@Dion, abster Leher Thomas Studer habe!	1114555105565789580	1114555105565789580			0	0	de							2019-04-04:10:04:28.5
2	@diemobiliar	111554468373700996	Für eine erfolgreiche Zukunft investiert!	111554468373700996				4	12	de							2019-04-10:04:28.5
3	@diemobiliar	111554008080566444	«Ich brauche machen uns stark für morgen!	111554008080566444				3	20	de	http://pbs.twimg.com/profile_images/111554008080566444/diemojiaar.jpg						2019-04-10:04:28.5
4	@diemobiliar	111553585687511620	Die Mobiliar präsentiert heute den Media!	111553585687511620				0	2	de							2019-04-10:04:28.5
5	@diemobiliar	111553585687511620	Ob Schaden oder nicht: Unsere Kunden	111553585687511620				1	9	de	http://pbs.twimg.com/profile_images/111553585687511620/diemojiaar.jpg						2019-04-11:04:28.5
6	@diemobiliar	111553585687511620	Ob Schaden oder nicht: Unsere Kunden	111553585687511620				3	7	de	http://pbs.twimg.com/profile_images/111553585687511620/diemojiaar.jpg						2019-04-11:04:28.5
7	@diemobiliar	1117302555867520	Liebe MOOF Fans, wir wünschen viel Spaß	1117302555867520				10	29	de	http://pbs.twimg.com/profile_images/1117302555867520/diemojiaar.jpg						2019-04-15:04:28.5
8	@diemobiliar	11177820929448707	Lieber Hallenort... Warum die Mobiliar	11177820929448707				0	4	de							2019-04-16:04:28.5
9	@diemobiliar	111778940610332984	Datenanalyse, Trackingeffizienz und Sicher	111778940610332984				3	6	de							2019-04-16:04:28.5
10	@diemobiliar	11177345862454912	Wichtig: Wie die Mobiliar mitgeholfen!	11177345862454912				0	6	de							2019-04-16:04:28.5
11	@diemobiliar	111766516991385634	Ob Schaden oder nicht: Unsere Kunden	111766516991385634				1	2	de	http://pbs.twimg.com/profile_images/111766516991385634/diemojiaar.jpg						2019-04-16:04:28.5
12	@diemobiliar	111810598193171408	«Die Mobiliar verspricht die Schmei»	111810598193171408				3	8	de							2019-04-17:04:28.5
13	@diemobiliar	111803132099884960	Ob Schaden oder nicht: Unsere Kunden	111803132099884960				1	2	de	http://pbs.twimg.com/profile_images/111803132099884960/diemojiaar.jpg						2019-04-17:04:28.5
14	@diemobiliar	11206625391256976	@BizarPatrick Ab nicht börsennotierte	11206625391256976				0	0	de							2019-04-24:04:30.0
15	@diemobiliar	1121273178021136	@Kachet, Joseph Keramik, Stein und Eisen	1121273178021136				0	7	de							2019-04-25:04:29.3
16	@diemobiliar	1121448451508153	@BizarPatrick Die Mobiliar Genossen	1121448451508153				0	0	de							2019-04-26:04:29.3
17	@diemobiliar	1122778103000193	Die neue #Kunst-Ausstellung der Mobiliar	1122778103000193				0	1	de							2019-04-30:04:29.3
18	@diemobiliar	112431781481012036	Jean-Philippe Meyer übernimmt am 1. Sep	112431781481012036				0	5	de	http://pbs.twimg.com/profile_images/112431781481012036/diemojiaar.jpg						2019-05-04:04:28.5
19	@diemobiliar	112424637994872761	Auch die Mobiliar unterstützt die Schwa	112424637994872761				0	3	de							2019-05-04:04:28.5
20	@diemobiliar	1125295289384024	Unsere Asset Manager setzen beim Anlag	1125295289384024				2	3	de	http://pbs.twimg.com/profile_images/1125295289384024/diemojiaar.jpg						2019-05-07:04:28.5
21	@diemobiliar	11256481247931092	«Wichtig, dass wir uns klar machen, w	11256481247931092				4	8	de							2019-05-08:04:28.4
22	@diemobiliar	112687905485705216	Contaner-Technologie hilft unserer IT	112687905485705216				5	15	de							2019-05-09:04:28.4
23	@diemobiliar	11268563911433955	RT @meteoSchweiz: Wie funktioniert w	11268563911433955				4	0	de							2019-05-10:04:29.3
24	@diemobiliar	11267864601187892	Im Rahmen des Experts Live Café d	11267864601187892				7	15	de							2019-05-11:04:29.3
25	@diemobiliar	11286774738112132	RT @meteoSchweiz: Zum Abschluss unse	11286774738112132				8	0	de							2019-05-16:04:29.3
26	@diemobiliar	11286152707218485	RT @infostationero: Ecological Muscu	11286152707218485				5	0	en							2019-05-16:04:29.3
27	@diemobiliar	112951118484722360	@ChelaAve Solen Tag Oben! Wir haben	112951118484722360				0	0	de							2019-05-17:04:29.3
28	@diemobiliar	1130362293730144	Zusammen mit den Möbeln feiern wir	1130362293730144				3	7	de	http://pbs.twimg.com/profile_images/1130362293730144/diemojiaar.jpg						2019-05-21:04:28.5
29	@diemobiliar	11318998193701027	Walls und Tassen vertreten: Die Delige	11318998193701027				1	4	de							2019-05-25:04:28.5
30	@diemobiliar	11325528275188992	@yosidai Danke für den Hinweis, das	11325528275188992				0	0	de							2019-05-28:04:29.2
31	@diemobiliar	113293764793097408	Cyberkriminalität kostet die Weltwirtsch	113293764793097408				2	4	de							2019-05-28:04:29.2
32	@diemobiliar	11335719378938186	@supraKäbitz alles im grünen Bereich	11335719378938186				0	0	de							2019-06-01:04:29.3
33	@diemobiliar	11330505914040001	Die unterstützte Naturgefahr: Die Hälfe	11330505914040001				7	8	de							2019-06-06:04:30.0
34	@diemobiliar	113846829719945218	Die Mobiliar hilft mit, das obere Stimm	113846829719945218				5	6	de	http://pbs.twimg.com/profile_images/113846829719945218/diemojiaar.jpg						2019-06-12:04:30.2
35	@diemobiliar	11387493268872425	Ob Over-Eat, gleiche Löhne für Mann	11387493268872425				0	8	de							2019-06-14:04:30.1
36	@diemobiliar	11394480850947929	@fabianMolinaLieber Fabian Molina	11394480850947929				0	17	de							2019-06-15:04:30.1
37	@diemobiliar	114101062005387936	RT @CT: «kartone stellen sich h	114101062005387936				4	0	de							2019-06-19:04:30.1
38	@diemobiliar	114161931831061059	Für immer mehr digitale Geschäfts	114161931831061059				2	2	de							2019-06-21:04:29.4
39	@diemobiliar	11427541483773736	Die Mobiliar rechnet nach den h	11427541483773736				4	1	de	http://pbs.twimg.com/profile_images/11427541483773736/diemojiaar.jpg						2019-06-24:04:29.4
40	@diemobiliar	11431519011331056	Schadenmispelator Daniel Probst ist	11431519011331056				1	6	de	http://pbs.twimg.com/profile_images/11431519011331056/diemojiaar.jpg						2019-06-25:04:30.1
41	@diemobiliar	114313865077245345	@wedekind-moll: wir danken für den	114313865077245345				0	0	de							2019-06-26:04:30.1
42	@diemobiliar	114549703780059504	Die Mobiliar wird Mitglied von #Caros	114549703780059504				1	6	de							2019-07-02:04:29.4
43	@diemobiliar	1146076150416007189	Erster Platz: Die Mobiliar Kunden sind	1146076150416007189				2	5	de							2019-07-03:04:29.3
44	@diemobiliar	1146076150416007189	Erster Platz: Die Mobiliar Kunden sind	1146076150416007189				2	5	de							2019-07-03:04:29.3

Ein Blick in die Metadaten

Seit dem ersten Tweet sind 14 Jahre vergangen. Da die Plattform ihre Daten bis in die Anfangszeit zurück zugänglich macht (ausser die Kontoinhaber*in löscht diese selbst), wird Twitter oft auch als Archiv bezeichnet. Dass man darauf mit Blick auf die Langzeitarchivierung nicht zählen sollte, muss hier nicht weiter begründet werden. Was zeigt uns ein Blick in unsere Branche? Das bekannteste Projekt war vermutlich die Archivierung sämtlicher Tweets durch die Library of Congress im Jahr 2010. Es stiess auf grosse Begeisterung, obwohl nur Text archiviert wurde, löste aber auch einige Skepsis in Bezug auf Datenschutz aus. So stehen die archivierten Tweets in ihrer Gesamtheit bis heute unter Verschluss. Das Projekt fand sieben Jahre später sein Ende. Seither archiviert die LoC nur noch ausgewählte Tweets.

Was bedeutet das für Archivar*innen? Es bedeutet, dass wir uns selbst um die Archivierung kümmern sollten, wenn uns unsere Tweets lieb (das heisst: archivwürdig) sind. Twitter bietet mehrere Programmierschnittstellen an, mit denen sich die Daten automatisiert abgreifen lassen.^[8] Daneben gibt es Unternehmen, die eine detaillierte Auswertung von Twitter- und anderen Social-Media-Daten beispielsweise für Marketing- oder politische Zwecke anbieten. Dafür zahlt man aber sehr viel Geld. Und sind die Daten damit wirklich gesichert? Bedingt.

Was machen wir bei docuteam? Wir speichern die Tweets mitsamt Metadaten in eine Datenbank und überführen diese Daten periodisch in ein digitales Langzeitarchiv. Zusätzlich können die heruntergeladenen Daten über eine einfache passwortgeschützte Web-Oberfläche jederzeit angesehen und durchsucht werden. Die letzten 3200 Tweets erfahren täglich ein Update, was die Anzahl Retweets und Likes anbelangt. Kommentare werden nicht archiviert. Neben dem Text des Tweets wird zusätzlich jeweils ein Bild, sofern vorhanden, mitgespeichert. Das Herunterladen von Videos lässt Twitter zurzeit nicht zu. Für das Abgreifen der Daten benutzen wir die Twitter API, für die Archivierung in der Regel unsere eigenen Tools.

Historisches Unternehmensarchiv Mobiliar (1825-2017)

- ↳ B Schweizerische Gesellschaft zur gegenseitigen Versicherung des Mobiliars gegen Brandstichaden Genossenschaft/Schweizerische Mobiliarversicherungsgesellschaft (ab 1826 laufend) (1826-2022)
- ↳ B.2 Corporate Identity / Kommunikation / Werbung
- ↳ B.22 Kommunikation
- ↳ B.22.2 Externe Kommunikation und Public Relations
- ↳ B.22.2.5 Social Media
- ↳ B.22.2.5 B Twitter
- ↳ B.22.2.5 B.C @lamobiliere
- ↳ B.22.2.5 B.C38 2019-01 (January 2019)

B.22.2.5 B.C384 À #ArtGeneve, la Mobilière offre [...] (28.01.2019)

À #ArtGeneve, la Mobilière offre [...] (28.01.2019)

1: Identifikation

1.1 Signatur	B.22.2.5 B.C384
1.2 Titel	À #ArtGeneve, la Mobilière offre [.]
1.3 Datum	28.01.2019
1.4 Verzeichnungsstufe	Dokument
1.5 Umfang	1 Einheit(en)
Digitales Objekt	CH-002008-5.5423

3: Inhalt und innere Ordnung

3.1 Form und Inhalt


À #ArtGeneve, la Mobilière offre un véritable tremplin aux jeunes artistes suisses. Venez découvrir les œuvres des nominés du #proximobiliere. Du 31.01 au 03.02, salle 2, stand D1. <https://t.co/GjJu86ZU> <https://t.co/9Lc7ZADvka>

5: Sachverwandtes

5.1 Aufbewahrungsort der Originale

tweetid:1089863105344098304, auf twitter <https://twitter.com/lamobiliere/status/1089863105344098304>

Digitale Objekte



B.22.2.5 B.C384 380 KB

Ein Tweet auf der aktuellen Seite von Twitter (links); ein Tweet im Archivkatalog (rechts)

Sobald die Daten ins Langzeitarchiv überführt worden sind, sind sie fixiert. Das heisst, sie erfahren keine Aktualisierung mehr, befinden sich in der sicheren Umgebung eines digitalen Langzeitarchivs und sind über das Archivinformationssystem auffindbar.

Unsere bisherige Erfahrung zeigt, dass unser Ansatz für die Twitterarchivierung besonders bei Unternehmensarchiven auf Interesse stösst. Wir sind aber der Meinung, dass die Archivierung von Twitter- und allgemein Social-Media-Daten grundsätzlich für jedes Archiv eine Überlegung wert ist.

[1] Reissmann, Ole et al.: «Meilensteine des Weitererzähl-Webs» [online], 2011, <https://www.spiegel.de/netzwel...> (Zugriff am 19.05.2020)

[2] Ebd.

[3] Twitter Inc.: «Quarterly results» [online], 2020, <https://investor.twitterinc.co...> (Zugriff am 19.05.2020)

[4] Rao, Deepak: «Testing promoted Tweets on our logged-out experience» [online], 2015, https://blog.twitter.com/en_us... (Zugriff am 19.05.2020)

[5] Kollewe, Julia: «Twitter makes first quarterly profit in its history» [online], 2018, <https://www.theguardian.com/te...> (Zugriff am 19.05.2020)

[6] Gadkari, Pia: «How does Twitter make money?» [online], 2013, <https://www.bbc.com/news/busin...> (Zugriff am 19.05.2020)

[7] Twitter Inc.: «Quarterly results» [online], 2020, <https://investor.twitterinc.co...> (Zugriff am 19.05.2020)

[8] [Twitter Developer Documentation](https://developer.twitter.com/) [online], 2020, <https://developer.twitter.com/...> (Zugriff am 19.05.2020)



Irina Schubert

Archivinformaterin bei Docuteam GmbH.

Abstract

Deutsch

Twitter verfügt über grosses historisches Potenzial. Selbst wenn auf der Plattform sämtliche Tweets bis in die Anfangszeit zurück durchsuch- und abrufbar sind, ist die Verfügbarkeit für die längerfristige Zukunft nicht gesichert. Das wissen wir in unserer Branche nur zu gut. Bei docuteam haben wir deshalb ein Verfahren entwickelt, Twitter-Timelines für Archive, die von uns betreut werden, zu archivieren.

Français

Twitter a un grand potentiel historique. Même si tous les tweets de la plateforme peuvent être recherchés et récupérés depuis les premiers jours, leur disponibilité à long terme n'est pas garantie. Dans notre secteur, nous ne le savons que trop bien. A docuteam, nous avons donc développé une procédure d'archivage des calendriers Twitter pour les archives que nous gérons.